



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

UNIDAD CUAJIMALPA	DIVISION CIENCIAS DE LA COMUNICACION Y DISEÑO	1 / 3
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO		
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	CRED. 6
450050	PRODUCCION	TIPO OPT.
H.TEOR. 2.0	SERIACION	TRIM. VIII al XII
H.PRAC. 2.0	168 CREDITOS Y AUTORIZACION	

**OBJETIVO(S) :**

Objetivos Generales:

Que al final del curso el alumno sea capaz de:

1. Diseñar y producir proyectos audiovisuales aplicando las tecnologías adecuadas para la elaboración de productos audiovisuales.
2. Emplear el discurso audiovisual creativamente en la solución de problemáticas comunicativas.

**CONTENIDO SINTETICO:**

1. Diseño de proyectos audiovisuales para diferentes medios de emisión y difusión.
2. Tipos de proyectos: educativos, comerciales, de desarrollo social, etc.
3. Elementos de la narrativa audiovisual: argumento, storyline, sinopsis y escaleta.
4. Principios del montaje apropiados a cada medio audiovisual.
5. El proceso de pre-producción: story boards, scouting.
6. Producción de sonido para audiovisuales.
7. Diferencias estratégicas entre trabajo en estudio y en locación.
8. Gestión y organización de proyectos audiovisuales.
9. Elaboración de un proyecto de producción audiovisual.

**MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:**

- Exposiciones temáticas por parte del profesor y los alumnos.
- Investigación documental por parte de los alumnos.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

*[Handwritten signature]*

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 396

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 450050

PRODUCCION

- Discusiones grupales.
- Realización de ejercicios prácticos por parte de los alumnos.
- Formulación y realización de un proyecto de diseño.
- Asesorías del profesor en el proyecto de diseño.

**MODALIDADES DE EVALUACION:**

Evaluación Global:

Se ponderarán las siguientes actividades a criterio del profesor:

- Reportes escritos de lecturas y trabajos realizados.
- Ejercicios individuales o en equipo.
- Participación en las discusiones.
- Entrega de ejercicios prácticos.
- Evaluación terminal de proyecto de diseño.

Evaluación de Recuperación:

- El alumno deberá presentar una evaluación que contemple todos los contenidos de la unidad de enseñanza-aprendizaje.
- No requiere inscripción previa a la UEA.

**BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:**

1. BBC, (1993), Manual de producción, Overseas Television School, Londres.
2. Desmond D., (1996), The grammar of television production, Universidad de Londres, Londres.
3. Fernández Díez, F. y Abadía J. M., (1999), Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual, Paidós, Barcelona.
4. Katz S. D., (2000), Plano a plano, de la idea a la pantalla, Plot, Madrid.
5. Martínez Abadía J. y Fumás P. V., (2004), Manual básico de tecnología audiovisual y técnicas de creación, emisión y difusión de contenidos, Paidós, Barcelona.
6. Pérez de Silva J., (2000), La televisión ha muerto: La nueva producción audiovisual en la era de internet: La tercera revolución industrial,



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 306

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO

3 / 3

CLAVE 450050

PRODUCCION

GEDISA, Barcelona.

7. Rose J., (2002), Producing great sound for digital video dv expert series, CMP Books, San Francisco.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 306

EL SECRETARIO DEL COLEGIO