



UNIDAD	CUAJIMALPA	DIVISION	CIENCIAS DE LA COMUNICACION Y DISEÑO	1 / 2
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	6
450051	POSPRODUCCION AUDIOVISUAL		TIPO	OPT.
H.TEOR. 2.0	SERIACION		TRIM.	VIII al XII
H.PRAC. 2.0	168 CREDITOS Y AUTORIZACION			

**OBJETIVO(S) :**

Objetivo General:

Que al final del curso el alumno sea capaz de:

Demostrar el uso eficaz la tecnología digital y técnicas de postproducción adecuadas a los insumos elaborados en la UEA de producción.

**CONTENIDO SINTETICO:**

1. Principios de calificación de material en bruto.
2. Proceso de transferencia digital: cámara/deck-soporte.
3. Introducción al software y proceso de edición de video no lineal. Corte, escala y rotación. Animación de imágenes. Manejo de capas o layers. Corrección de color. Títulos.
4. Introducción al software y proceso de edición de audio no lineal. Manejo de canales. Principios de ambientación sonora. Manipulación de efectos sonoros. Musicalización.
5. Elaboración de un proyecto de posproducción audiovisual.

**MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:**

- Exposiciones temáticas por parte del profesor y los alumnos.
- Investigación documental por parte de los alumnos.
- Discusiones grupales.
- Realización de ejercicios prácticos por parte de los alumnos.
- Formulación y realización de un proyecto de diseño.
- Asesorías del profesor en el proyecto de diseño.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 306

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

**MODALIDADES DE EVALUACION:**

## Evaluación Global:

Se ponderarán las siguientes actividades a criterio del profesor:

- Reportes escritos de lecturas y trabajos realizados.
- Ejercicios individuales o en equipo.
- Participación en las discusiones.
- Entrega de ejercicios prácticos.
- Evaluación terminal de proyecto de diseño.

## Evaluación de Recuperación:

- El alumno deberá presentar una evaluación que contemple todos los contenidos de la unidad de enseñanza-aprendizaje.
- No requiere inscripción previa a la UEA.

**BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:**

1. Amye T., (1992), Técnicas de postproducción de audio en vídeo y film, Instituto Oficial de Radio y Televisión, Madrid.
2. Dancyger K., (2002), The technique of film and video editing, third edition: History, theory, and practice, Focal Press, Nueva York.
3. Kindem G. y Musburger R. (2005), Introduction to media production: The path to digital media production, Focal Press, Nueva York.
4. Pérez Huertas F. J. (1998), Introducción a la multimedia: Realización y producción de programas, Instituto Oficial de Radio y Televisión, Madrid.
5. Watkinson J., (1992), El arte del vídeo digital, Instituto Oficial de Radio y Televisión, Madrid.
6. Watkinson J. (1993), El arte del audio digital, Instituto Oficial de Radio y Televisión, Madrid.

Manuales de uso de programas de cómputo relevantes al tema.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADÉMICO  
EN SU SESION NUM. 106

EL SECRETARIO DEL COLEGIO