

UNIDAD	CUAJIMALPA	DIVISION	CIENCIAS DE LA COMUNICACION Y DISEÑO	1 / 3
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	6
450066	DISEÑO EDITORIAL		TIPO	OPT.
H.TEOR. 2.0	SERIACION		TRIM. VIII al XII	
H.PRAC. 2.0	168 CREDITOS Y AUTORIZACION			

OBJETIVO(S) :

Objetivo General:

Que al final del curso el alumno sea capaz de:

Establecer los principios de diseño editorial y aplicarlos en el desarrollo de proyectos editoriales que respondan a los requerimientos y necesidades detectadas.

Objetivos Específicos:

Que al final del curso el alumno sea capaz de:

1. Identificar los principios, procesos y requerimientos en proyectos de diseño editorial.
2. Proponer alternativas de diseño o rediseño de publicaciones para su óptima reproducción editorial.

CONTENIDO SINTETICO:

1. Fundamentos y tipología de las publicaciones (cotidianas, periódicas, folletos).
2. Elementos visuales clave para cada tipo de publicación, mensaje, medio y perfil de usuario.
3. Elementos básicos en el diseño de publicaciones: tipografía, imagen, color, malla tipográfica, diagramación de las publicaciones, interlineado, formación.
4. Fundamentos de legibilidad en el diseño editorial.
5. Uso del lenguaje visual y textual dependiendo del tipo de publicación.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 306

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 450066

DISEÑO EDITORIAL

6. Análisis de requerimientos de diseño.
7. Tecnologías para la reproducción editorial.
8. Ejecución de un proyecto de diseño editorial desde la detección de necesidades hasta la producción.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

- Exposiciones temáticas por parte del profesor y los alumnos.
- Investigación documental por parte de los alumnos.
- Discusiones grupales.
- Realización de ejercicios prácticos por parte de los alumnos.
- Formulación y realización de un proyecto de diseño.
- Asesorías del profesor en el proyecto de diseño.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Global:

Se ponderarán las siguientes actividades a criterio del profesor:

- Reportes escritos de lecturas y trabajos realizados.
- Ejercicios individuales o en equipo.
- Participación en las discusiones.
- Entrega de ejercicios prácticos.
- Evaluación terminal de proyecto de diseño.

Evaluación de Recuperación:

- El alumno deberá presentar una evaluación que contemple todos los contenidos de la unidad de enseñanza-aprendizaje.
- No requiere inscripción previa a la UEA.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. Aicher O., (2001), Analógico y digital, Gustavo Gili, Barcelona.
2. Balus A., (2003), Type at work: Usos de la tipografía en el diseño editorial, Index Book, Barcelona.
3. Moser H., (2003), Surprise me: Editorial design, Mark Batty Publisher,



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACIÓN
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 306

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 450066

DISEÑO EDITORIAL

Londres.

4. Schriver K. A., (1996), Dynamics in document design: Creating text for readers, Wiley, Nueva York.
5. Spina M., (2006), Pequeño manual práctico del diseño editorial diagramación y puesta en página pensando en la producción, CommTOOLS, Buenos Aires.
6. Zappaterra Y., (2002), Laboratorio digital: Editorial, impresión y diseño electrónico, McGraw Hill, México.

Manuales de uso de programas de cómputo relevantes al tema.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADÉMICO
EN SU SESION NUM. 306

EL SECRETARIO DEL COLEGIO